

Navegando por la nube

SÍGUENOS EN CLOUD INCUBATOR HUB
<https://es-es.facebook.com/CloudIncubatorHUB>
<https://twitter.com/CloudIncubatorHUB>



¿Qué es Internet de las cosas?



El ser humano tiene la necesidad de estar conectado y comunicarse con su entorno, con la naturaleza, con sus semejantes, con el espacio, con todo aquello que lo rodea. Primero fueron los gestos, luego el lenguaje, la pintura, la escritura, el mundo audiovisual y actualmente vivimos en la era de Internet como instrumento de comunicación. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades de California y una de Utah, Estados Unidos. Desde luego, aquellos pioneros de Internet, no soñaban que aquel mensaje derivaría en casi un universo paralelo de información, redes sociales, vídeos y tantas aplicaciones más como existen en la actualidad. Pero a medida que ha ido avanzando el uso de Internet y haciéndose más cotidiano en nuestra vida, el ser humano ha necesitado cada vez más de esta herramienta para satisfacer su necesidad de 'conectividad' y de ello surge lo que hoy se conoce como 'Internet de las cosas'.

La expresión internet de las cosas hace referencia a un mundo en el que objetos de consumo cotidianos (productos alimenticios, libros, ropa) tienen dispositivos que los conecta con la red, una posibilidad que implicaría cam-

bios esenciales en nuestra forma de vivir y en la economía. La conexión de infinidad de 'cosas' a la red para poder monitorizarlas, controlarlas o automatizarlas desde un ordenador o un dispositivo móvil con su App correspondiente. Se abren ante nosotros un conjunto de posibilidades diversas que incluyen encendido y apagado de aparatos eléctricos en el enchufe, sen-

sores de apertura y cierre de puertas, ventanas o armarios, sensores de detección de movimiento y presencia, posibilidad de interactuar con cerraduras, aparatos eléctricos, persianas, etc.

Y si algún lector piensa que estoy hablando de ciencia ficción y de un futuro que aún dista mucho de estar en su vida, permítame ponerle algún

ejemplo que evidencia lo contrario. Todos consumimos cada día productos cultivados pero nunca nos detenemos a pensar dónde se cultivan, cuánta agua se usa para ello, cuántos nutrientes necesitan para crecer y de qué tipo. Pues bien, hace tiempo que el mundo de Internet de las cosas ya está presente en la agricultura y da respuesta a esas preguntas. Existen en el mercado diversos sensores que se instalan en el suelo y en la planta; estos sensores están conectados a Internet y le aportan al agricultor información en tiempo real en una computadora o un *smartphone* de las necesidades nutricionales del cultivo pudiendo de este modo gestionar mejor sus recursos y aportando lo que el cultivo demanda y cuándo lo necesita. Como ven, ya existe una conexión real entre cada limonero o cada lechuga y el agricultor, y todo ello es posible gracias a las nuevas tecnologías. Que cada consumidor sepa los 'ingredientes' usados para obtener este limón o aquella lechuga es solo cuestión de tiempo. Recientemente se ha creado en la Región de Murcia una empresa denominada WIDHOC, cuyo objetivo no es otro que conectar el cultivo y la empresa agrícola y establecer un mejor entendimiento entre ellos. El futuro es presente. Puede que muchos agricultores sean reacios al cambio, pero el cambio ya está aquí y lo mejor será adaptarse para aprovecharlo al máximo. También a nuestros antepasados el fuego les resultaba algo mágico y temible, pero después comprobaron que la carne asada está mucho

más rica y los inviernos son más llevaderos gracias a él.



Pencho Soto

► Profesor de la UPCT y fundador de Widhoc