

## Un videojuego de dos emprendedores de Murcia se sitúa como juego destacado en la App Store de Apple de ocho países



El equipo de Codi Games presenta en el Afterhours de julio 'The Mordis', que lleva 20.000 descargas en diez días

**Cartagena. 5 de julio, 2012**

Codi Games, un estudio de desarrollo de videojuegos para teléfonos móviles y tablets, ha conseguido situar su última creación 'The Mordis' como juego destacado en la App Store de Apple en ocho países. Codi Games está dirigida por Francisco José Martínez Gómez y Zacarías Gómez Ayala, dos emprendedores de Murcia que al más puro estilo de las grandes empresas tecnológicas comenzaron su andadura en un garaje.



El lanzamiento mundial de 'The Mordis' se efectuó el pasado 21 de junio y en pocos días ya han superado las veinte mil descargas. El juego, que está disponible en diez idiomas, ocupa ahora el top de juegos destacados en países como Alemania, Japón, Corea del Sur, Nueva Zelanda o Austria.

Los dos desarrolladores han presentado su juego en el transcurso de un evento organizado por el Cloud Incubator Hub, una incubadora de la Universidad Politécnica de Cartagena en la que se desarrollan aplicaciones para teléfonos inteligentes y que tiene su sede en el Parque Tecnológico de Fuente Álamo.

“La aplicación destaca por la multitud de posibles soluciones existentes en cada nivel y con un aspecto visual único donde cada escenario es un lienzo cuidado al máximo detalle”, explica Francisco José Martínez Gómez. Tecnológicamente, aprovecha las últimas novedades de los sistemas Apple como Retina Display o el Sistema Social de Jugadores.

The Mordis es un videojuego de aventuras, puzzles y construcción, donde unos pequeños seres compuestos de azúcar han sido secuestrados por el maligno Mr. Sugar. “El jugador debe superar de manera amena e intuitiva una serie de pruebas y obstáculos que van surgiendo. Has de utilizar todo tu ingenio para poder construir tu propio camino con las limitadas herramientas disponibles. Cuantas menos piezas uses, menos tiempo emplees en cruzar y menos Mordis sacrifiques en el intento, más puntúas”, cuenta Zacarías Gómez Ayala.

La aventura de estos dos emprendedores tecnológicos con 'The Mordis' ya ha sido reconocida en varios concursos. En el concurso wideojuegos organizado por la Universidad Politécnica de Madrid fueron ganadores y han quedado finalistas en otros dos certámenes, el 'Hoplay' de Bilbao y el 'Three head monkeys awards' celebrado en Barcelona.

La App The Mordis está disponible por 0,79 euros en la App Store para iPad, iPhone y iPod Touch, en <http://itunes.apple.com/us/app/the-mordis/id526384653?ls=1&mt=8> y en Android con una version Freemium en <https://play.google.com/store/apps/details?id=me.chilibite.themordis>.

**MAS INFORMACIÓN EN:**

<http://cincubator.com>

**MAS INFORMACIÓN SOBRE CODI GAMES Y THE MORDIS EN:**

Zacarías Gómez Ayala

Tl. 686 527 764

<http://www.codigames.com/mordis>

Puedes ver todos los vídeos sobre el juego en el canal de Youtube

<http://www.youtube.com/watch?v=lvOQqeZq3Yg&feature=plcp>

